

Kulturní servis Městské části Brno-střed **kalendář akcí brněnské nezřizované kultury**

Projekt servisu propagace aktivit **nezřizované (tj. kulturní aktivity provozované jinými než příspěvkovými organizacemi)** kultury v Brně při MČBS. Cílem projektu je reagovat na negativní dopady potírání černého výlepu **na území MČBS pro subjekty nezřizované kultury města Brna**. A to jak z hlediska finančního (náklady na odstraňování černého výlepu), tak jako podpora prevence. Jde o **otevřenou** formu podpory propagace kulturních, společenských, případně sportovních aktivit na území MČBS, **pro subjekty nezřizované kultury města Brna**. Značná část prostředků z kulturních dotací je vynakládána na hrazení nákladů na propagaci akcí. Projekt kulturního servisu poskytne pořadatelům možnost periodické out door propagace **zdarma** a tím umožní efektivnější využití prostředků na akce samotné.

Jak to má fungovat?

- plošné zveřejnění informace o možnosti propagace akcí brněnské nezřizované scény v programu „**Kulturní servis MČBS**“
- **realizace:** pracovníce na **KVS** (Kulturní vzdělávací středisko U Tří kohoutů) pověřená sběrem programových podkladů vždy do **15. dne v měsíci** shromáždí data pro tisk programu následujícího měsíce
- probíhá periodicky po **10 měsících v sezoně, v období prázdnin, kdy jsou kluby a divadla zavřená, se propagace zúží na podporu „událostí“ se záštitou MČBS/starosty** (eventů typu festivaly, společenské kulturní akce a sportovní akce)
- data jsou paralelně uložena do veřejného sdíleného webu **Plánovače kulturních akcí TIC**
- do grafické „šablony“ plakátu ve formátových mutacích **A3, A1, CLV** jsou vložena data akcí jednotlivých subjektů rozdělená do skupin: **KLUBY, DIVADLA, UDÁLOSTI**
- každý subjekt má možnost uvést 6 hlavních akcí měsíce ve tvaru: **datum, čas, název akce, jednověťý podtitulek, www/FB stránky klubu**
- tisk plakátů a jejich distribuce je v režii KVS
- outdoor propagace probíhá prostřednictvím firem:
 - **Rengl s.r.o. - 200 ks plakátů A1/měsíc**
 - **TSB a. s. - 100 ks plakátů A1/měsíc**
 - **DPMB a. s. – 100ks plakátů A3 ve fabionech vozů MHD/1 měsíc na hlavních trasách tramvajových linek v centru**
 - **TIC Brno – 10 ks CLV vitrín v podchodu „Myší díra“,/1 měsíc, zde propagujeme 2 ks našeho přehledu, subjekty mají možnost za provozní náklad 2 500,-/měsíc propagovat svůj originální vizuál vybraných preferovaných akcí v počtu 8 ks. Jeden subjekt může obsadit pouze 2 CLV/měsíc.**

- celkem jde o propagaci v množství **310 ks** plakátů na území **MČBS** a **bezprostřední hranice přilehlých městských částí**
- **program „Kulturní servis“ je nabízen subjektům nezřizované scény zdarma, 8 ks CLV s původní grafikou, za provozní náklad.**