



Kulturní a vzdělávací středisko „U Tří kohoutů“,
příspěvková organizace
Nerudova 294/14, 602 00 Brno
IČO: 00101508 ■ DIČ: CZ00101508
bankovní spojení: 4939621/0100
tel.: 543 212 508, mobil: 725 825 598
info@kaveeska.cz ■ www.kaveeska.cz ■
www.facebook.com/kaveeska



ZPRÁVA O ČINNOSTI KULTURNÍHO A VZDĚLÁVACÍHO STŘEDISKA MĚSTSKÉ ČÁSTI BRNO-STŘED

Vypracoval: Mgr. Roman Burián, ředitel
V Brně dne 29. 2. 2016

TOP AKTIVITY KULTURNÍHO A VZDĚLÁVACÍHO STŘEDISKA

- **Provozuje jedno ze dvou brněnských repertoárových divadel v Brně – Divadlo Polárka.**
- Jako součást představení a doplnění školní výuky nabízí v Polárce **unikátní projekt diváckých seminářů** vedených uměleckým šéfem divadla.
- Je jedním z **nejvýznamnějších** brněnských **pořadatelů městských slavností, trhů a festivalů** – ty pořádá se záměrem kultivovat tento druh zábavy a kombinovat ho s nenásilnou osvětou.
- Přes 20 let pořádá pravidelné setkávání milovníků literatury a literátů **Píšete do šuplíku?** v Klubu Leitnerova.
- Vztah k literatuře a ke čtení podporuje dlouholetou spoluprací s projektem **Celé Česko čte dětem**.
- Jeho Klub Leitnerova je brněnskou **domovskou scénou** legendárního hudebního kritika a publicisty **Jiřího Černého**.
- Leitnerka je místem **pro prezentaci malých a nezávislých divadel bez stálé scény**.
- Dává příležitost k vystoupení začínajícím a méně známým hudebníkům a skupinám – ať už v projektu **Music Point**, nebo v Klubu Leitnerova – ročně jde o několik desítek koncertů.
- Již osmým rokem organizuje rozsahem a programem zcela výjimečnou **celoroční víkendovou sérii akcí pro (pra)rodiče s dětmi**.
- Nabízí pestrou **náplň volného času pro aktivní seniory** za zvýhodněných podmínek – v CVČ Botanka pro ně připravuje výtvarné, jazykové a pohybové kurzy a kroužky, ve Společenském sále radnice městské části Brno-střed jim nabízí přednášky, koncerty a posezení u cimbálu.
- Prostřednictvím svého CVČ Botanka se zapojuje do **největší brněnské sítě miniškolek Maceška**, což je dopolední rozvíjející program pro děti od 2 let bez přítomnosti rodičů.
- **Výrazně zpestřuje a doplňuje nabídku víkendových kulturních a volnočasových aktivit v Brně pro (pra)rodiče s dětmi** prostřednictvím představení v Divadle Polárka, pohádek pro nejmenší uváděných v Klubu Leitnerova a (většinou) volně přístupných akcí v parcích a na dalších zajímavých místech v centru.
- Spolupracuje s projektem **Příběhy našich sousedů**, který dává dětem příležitost poznat pohnuté životní osudy vybraných pamětníků.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA, ČINNOSTI A POVINNOSTI

ORGANIZACE – KLÍČ K POCHOPENÍ A K DALŠÍMU ROZVOJI

Organizační struktura organizace je dána platnou zřizovací listinou, kterou schválilo Zastupitelstvo městské části Brno-střed. Tato zřizovací listina tvoří základní rámec činnosti a ukládá organizace povinnosti, které má plnit.

Organizační struktura je velmi jednoduchá, v případech, kdy je to provozně efektivní, pomáhá snižovat náklady, zároveň však ponechává dostatečnou autonomii jednotlivým pracovištím z důvodu zachování operativnosti a pružnosti činnosti.

V současné době je organizační struktura stanovena takto:

Správa a služby organizace, Nerudova 14, 602 00 Brno

Provozní prostor: nebytové prostory č. 101 v přízemí objektu Nerudova 14, č. pop. 294, parcel. č. 1038, výměra 133,30 m², k.ú. Veveří, obec Brno

TOTO PRACOVIŠTĚ ZAJIŠŤUJE ZÁKLADNÍ SERVIS PRO CELOU ORGANIZACI, A TO V OBLASTECH: ADMINISTRATIVA, ÚČETNICTVÍ, EKONOMIKA, PERSONALISTIKA, PRÁVNÍ SERVIS, POŽÁRNÍ OCHRANA, BOZP, ADMINISTRACE VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK. TUTO ČINNOST ZAJIŠŤUJÍ POUZE 3 ZAMĚSTNANCI VČETNĚ ŘEDITELE ORGANIZACE!

PRACOVIŠTĚ JE ZÁROVEŇ POŘADATELEM VÍCE NEŽ 40 JEDNO I VÍCEDENNÍCH AKCÍ PRO VEŘEJNOST – JEDNÁ SE AKTIVITY PRO RODINY, PROGRAMY PRO VEŘEJNOST ČI O SLAVNOSTI, TRHY A FESTIVALY. TUTO ČINNOST ZAJIŠŤUJÍ 2 ZAMĚSTNANCI!

Divadlo Polárka, Tučkova 34, 602 00 Brno

Provozní prostory: objekt Divadla Polárka, Tučkova 34, č. pop. 922, parcel. č. 1649, výměra 516 m², k.ú. Veveří, obec Brno; nebytové prostory č. 102 v přízemí objektu Tučkova 32, č. pop. 921, parcel. č. 1649, výměra 138,70 m², k.ú. Veveří, obec Brno

Klub Leitnerova, Leitnerova 2, 602 00 Brno

Provozní prostor: objekt Leitnerova 2, stavba č. pop. 434 na pozemku parcel. č. 1535 a pozemek parcel. č. 1535, výměra 426 m², vše k.ú. Staré Brno, obec Brno

Centrum volného času Botanka, Botanická 13, 602 00 Brno

Provozní prostor: nebytové prostory č. 101 v přízemí objektu Botanická 13 / Sušilova 8, č. pop. 600, parcel. č. 1353, výměra 194 m², k.ú. Veveří, obec Brno

Organizace je povinna – stejně jako každý jiný právní subjekt a zaměstnavatel – dodržovat bezpočet povinností vyplývajících z platné legislativy, navíc, protože se jedná o organizaci pracující s veřejnými rozpočty, i další limity stanovené např. zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů nebo zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Stávající systém uspořádání organizace se jeví jako velmi efektivní, protože pracuje pouze s naprosto nezbytně nutným množstvím zaměstnanců pro splnění všech zákonných povinností! Navíc umožňuje jakýkoliv další rozvoj bez komplikovaných změn řídicích procesů či kontrolních mechanismů apod.

Z výše uvedeného důvodu je tedy nutné pohlížet i na jednotlivá pracoviště organizace vždy z pohledu celku!

JAKÉ MŮŽE BÝT A MÁ BÝT KULTURNÍ A VZDĚLÁVACÍ STŘEDISKO MĚSTSKÉ ČÁSTI, TEDY OBCE

Posláním a smyslem fungování organizace má být **organizace volnočasových aktivit** v nejširším možném významu tohoto termínu. Musí **vhodně doplňovat v místě svého působení nabídku**, kterou poskytují na straně jedné soukromé subjekty a na straně druhé organizace zřizované městem, krajem či státem.

Organizace má a musí úzce spolupracovat se zřizovatelem, tedy s městskou částí Brno-střed, resp. s jím určeným orgánem (např. komise Rady MČ Brno-střed, dozorčí rada organizace apod.), plnit jím uložené úkoly a koordinovat i konzultovat budoucí kroky (dramaturgie, opravy provozoven, nákupy technického vybavení apod.). **V této věci je nezbytně nutná oboustranná součinnost! A je také nezbytně nutné, aby bylo jasně deklarováno a vymezeno, kdo je tím orgánem zřizovatele, s nímž je možné komunikovat!** Není možné fungovat na principu, že si pouze a výhradně organizace určuje svoje směřování, není ale také vhodné nastavit systém, že se pouze a bezvýhradně (bez odborné diskuse) plní pokyny zřizovatele!

Připravované aktivity organizace včetně jejich pracovišť mají a měly by být:

- **MEZIGENERAČNÍ** – je nutné navozovat takové situace a připravovat takové aktivity, které umožní přirozené setkávání generací, jejich komunikaci a předávání zkušeností a dovedností.
- **BEZBARIÉROVÉ** – bezbariérovost není myšlenka pouze bezbariérová přístupnost pracovišť (kde jsou doteď rezervy – viz níže), akcí a aktivit, ale i odstraňování dalších bariér, například ekonomických (bezplatný vstup, přiměřeně nastavené vstupné) nebo sociálních.
- **INTERAKTIVNÍ** – boj proti pasivitě vnímání a přijímání zážitků je důležitý, je nutné všechny uživatele aktivit zapojit.
- **MODERNÍ, ALE NE MÓDNÍ** – organizace musí využívat moderní nástroje a prostředky, ať už jde o propagaci, ale i o nabídku aktivit, zároveň ale nesmí podléhat často velmi přechodným módním vlivům.
- **PŘÁTELSKÉ A BEZPEČNÉ** – velký důraz musí být kladen na to, aby se uživatelé aktivit ocitli v přátelském a příjemném prostředí, což je reprezentováno jak chováním zaměstnanců a dalších spolupracovníků organizace, tak celkovým stavem prostor, v nichž se aktivity konají (a zde jsou opět velké rezervy!); nutné je také zajistit bezpečnost návštěvníků – kvalitou prostor, zvládnutou obsluhou technického vybavení i mobiliáře a dostatečnou pořadatelskou službou, což je věc, kterou množství zvláště soukromých pořadatelů významně zanedbává, neboť je to ekonomicky náročné.

Smyslem těchto aktivit je napomáhat:

- **KULTIVOVAT, OBOHACOVAT A DOPLŇOVAT NABÍDKU VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT V MÍSTĚ PŮSOBENÍ (tedy v městské části Brno-střed)** – organizace by neměla konkurovat soukromým podnikatelským subjektům, které (již z principu svého působení a své právní formy) sledují (resp. musí sledovat) ekonomické benefity, ani příspěvkovým (či jinak zřízeným) organizacím města či kraje – jim totiž nemůže konkurovat, protože fungují za úplně jiných ekonomických podmínek, ani občanskému sektoru, který se většinou věnuje poměrně úzce specializovaným činnostem; nabídky těchto subjektů je třeba sledovat a doplňovat, tak aby byla nabídka zájmových, volnočasových a kulturních aktivit v místě působení co nejpestřejší.
- **VYTVÁŘET PROSTOR A ZÁZEMÍ K SETKÁVÁNÍ VEŘEJNOSTI A SPOLEČNÉMU TRÁVENÍ ČASU** – tím „prostorem“ mohou být jak veřejná místa, na nichž je pořádána nějaká akce, ale i pracoviště organizace – část jejich provozní kapacity by měla být vyhrazena pro spolkový a občanský život, přičemž tato podpora, která je fakticky pro organizaci ekonomicky nevýhodná, by měla být zohledněna ve výši provozního příspěvku, který je organizaci zasílán zřizovatelem, nutné je vyřešit i právní stránku věci.
- **BUDOVAT VZTAH K MÍSTU** (městská část Brno-střed, město Brno) **A MÍSTŮM** (území centrální městské části tvoří několik enkláv, které se částečně kryjí s katastrálními územími – Centrum Brna, Černá Pole, Pisárky, Staré Brno, Masarykovy čtvrtě, Zábřovice, Štýřice apod.) – zvláště akce a aktivity pořádané ve veřejném prostoru (parky, ulice, náměstí, nábřeží) by měly být vhodně rozprostřeny mezi jednotlivé zmiňované enklávy s tím, že – pokud to dramaturgie akce umožní – by část programu mohla/měla být věnována místnímu dění, zajímavostem, občanskému sektoru a jeho činnosti, historii apod.
- **PODPORA SPOLEČNÝCH PROJEKTŮ VEŘEJNÉ SPRÁVY A OBČANSKÉHO A NEZISKOVÉHO SEKTORU** – organizace by měla být otevřená podnětům ke spolupráci s občanským a neziskovým sektorem, forma spolupráce by měla být volena tak, aby občanskému a neziskovému sektoru pomáhala v realizaci záměrů, akcí a aktivit – může jít o pomoc administrativní (vyřizování různých povolení), technickou (poskytnutí technického vybavení – ozvučení, mobiliář apod.), propagační i prostorovou (využití části kapacity provozoven za zvýhodněných podmínek); tento způsob spolupráce je však nutné ošetřit i po právní stránce, tak aby nebyl napadnutelný ze strany kontrolních orgánů (legislativní mantinely totiž mohou jít proti dobrým záměrům).

Aktivity mohou být realizovány:

- **VE VLASTNÍCH PROSTORÁCH ORGANIZACE** – to je elementární základ činnosti organizace, je vhodné, pokud jak samotná organizace, tak i její zřizovatel věnují těmto prostorám náležitou péči.

- **V PROSTORÁCH SPOLUPRACUJÍCÍCH SUBJEKTŮ** – typickým příkladem je mnoho let trvající využívání Společenského sálu radnice MČ Brno-střed na Dominikánské ulici, je možné hledat i další příležitosti, které by mohly být pro obě strany zajímavé (získání nového místa pro činnost současně se získáním nového programu pro toto místo – v minulosti např. spolupráce se ZŠ Bakalovo nábřeží, uvažovaná spolupráce s SVČ Lužánky apod.).
- **VE VEŘEJNÝCH PROSTORÁCH** (parky, ulice, náměstí, nábřeží) – dnes tolik populární trend, u jehož zrodu v Brně stála i naše organizace (!); stále je v městské části Brno-střed mnoho zajímavých míst, kde by bylo možné nějaké akce a aktivity uspořádat, což souvisí i s výše zmiňovaným budováním vztahů k místu (místům).

Aktivity mohou být pořádány:

- **SAMOSTATNĚ ORGANIZACÍ** – jedná se o samozřejmý a základní způsob realizace akcí a aktivit.
- **VE SPOLUPRÁCI ORGANIZACE A ZŘIZOVATELE**, tj. městské části Brno-střed – společná realizace akcí a aktivit byla v minulosti výrazně čtenější a byla pro organizaci výhodná v tom, že mohla využít především personální zázemí radnice (např. údržba apod.).
- **VE SPOLUPRÁCI S DALŠÍMI SUBJEKTY** – tam, kde je to oboustranně výhodné, je možné akce a aktivity organizovat ve spolupráci s jinými příspěvkovými organizacemi (jak městské části, tak města a kraje), neziskovými organizacemi a za přesně definovaných podmínek i s podnikatelským sektorem. V současné době potřebuje organizace definovat spolehlivý právní rámec takové spolupráce.

Závěrem k této kapitole ještě jedna důležitá informace: Za velmi důležité považujeme to, aby jak zřizovatel, tak uživatelé aktivit vnímali, že organizace je organizací městské části Brno-střed!

Považujeme za vhodné, aby zřizovatel vnímal organizaci jako svého realizačního partnera, jako partnera ve stálém dialogu na téma, jaké volnočasové, zájmové a kulturní aktivity by měla samospráva městské části Brno-střed přinášet občanům, kteří v městské části Brno-střed, příp. jejích služeb využívají!

Zároveň se domníváme, že by se návštěvníci aktivit měli decentní formou dozvědět, že tyto aktivity jim přináší městská část Brno-střed, že za nimi stojí, že je garantuje!

MARKETING

Na marketing organizace je bez problémů možné pohlížet prostřednictvím klasického (a doposud nepřekonaného) nástroje, tedy marketingového mixu 4P (product – price – place – promotion). Ovšem i v tomto případě platí, že jsou spíše nastolovány otázky, které je nutné prodiskutovat se zřizovatelem, než definitivně stanovovat přesné plány.

Product

Jednotlivé „produkty“ jsou popsány níže v kapitolách věnovaných jednotlivým pracovištím. A navíc jsou definovány i zřizovací listinou organizace. Z našeho pohledu jsou všechny stávající „produkty“ jednotlivých pracovišť správně zvolené a v mezích personálních, technických a ekonomických i adekvátně zpracovány a realizovány. Pochybnosti jsou v podobě, četnosti a zaměření velkých slavností, kde vlastně po celou dobu jejich pořádání (od roku 2011) vedeme – někdy bohužel ne příliš koncepční – diskusi se zřizovatelem.

Price

Pokud jde o cenovou politiku ve vztahu k návštěvníkům a klientům, tak se naše organizace pohybuje v konkurenčním prostředí, které je ovšem poněkud pokřivené a nerovné. Na jedné straně jsou naši konkurencí organizace zřizované městem (divadla) a krajem (volnočasová centra), které pracují s výrazně odlišnou finanční podporou (příspěvky na činnost, účelové příspěvky, investice) ze strany zřizovatele, což jim umožňuje držet určitou cenovou politiku, s níž musíme být konkurenceschopní. Na straně druhé jsou to soukromé subjekty, které fungují za zcela jiných podmínek (například hudební kluby jsou propojeny s restauračním provozem, soukromí pořadatelé nemají záměr kultivovat prostředí, nedodržují striktně městská nařízení apod.).

Za důležité ovšem stále považujeme to, aby akce a aktivity pořádané organizací byly dostupné pro všechny sociální kategorie návštěvníků a klientů.

Pokud jde o finanční náročnost ze strany zřizovatele, je to jeho koncepční rozhodnutí, jaké akce a aktivity chce podporovat a domnívá se, že by je mělo realizovat jím zřizované kulturní a vzdělávací středisko. A úzce to souvisí se zřizovací listinou, která organizaci ukládá určité povinnosti. Nicméně v některých určitých případech, kdy je možné porovnání toho, jak nákladná a finančně náročná byla nějaká akce či aktivity, pokud ji pro radnici připravovalo kulturní a vzdělávací středisko a pokud ji připravoval pro radnici jiný subjekt, vychází naše organizace v tomto porovnání vždy lépe!

Place

Dostupnost produktu, místo a umístění, kde je produkt nabízen a realizován. V tomto ohledu je naše organizace velmi limitována, a to jak pokud jde o jednotlivá pracoviště, tak pro akce a aktivity pořádané ve veřejném prostoru.

Jednotlivá pracoviště nejsou příliš vhodně umístěna, což je historický fakt, který je nutné akceptovat. Například Divadlo Polárka je stavebně-technicky propojeno se sousedícím bytovým domem, což je zdrojem stálých problémů. Pro mimobrněnské návštěvníky (školky a školy) je obtížně k nalezení, pro dospělé diváky (večerní představení) je v nevýhodě oproti mnoha jiným kulturním zařízením, protože se nenachází v nejužším centru Brna. Prakticky to samé platí pro Klub Leitnerova – ač prakticky neodhlučně, je umístěn uprostřed bytové zástavby, což znamená nutnost ukončení veškerých produkcí do 22.00 hod. Stavebně-technicky je navíc vyřešen tak, že není možné skloubit kulturní a hostinský provoz. (Může to být sice konkurenční výhoda, ale spíše je to – v očích návštěvníků – nedostatek.) Také adresa, která je mimo nejužší centrum, Leitnerku znevýhodňuje.

Všechna pracoviště jsou navíc v nepříliš dobrém stavebně-technickém stavu (viz níže), což je problém, který bez spolupráce se zřizovatelem není možné odstranit.

Pokud jde akce a aktivity ve veřejném prostoru, tak je zapotřebí, aby si městská část Brno-střed stanovila, nakolik bude provoz v některých exponovaných lokalitách (např. náměstí Svobody, park na Moravském náměstí apod.) regulovat a jakou roli při pořádání těchto akcí bude mít její kulturní a vzdělávací středisko. Pokud jsou naše akce realizovány jako kultivované, alespoň částečně garantují nějakou odbornost a kvalitu a zároveň dodržují všechna psaná i nepsaná pravidla, mají značný problém obstát v konkurenci pořadatelů, kteří tyto aspekty nedodržují – 2 konkrétní případy z náměstí Svobody:

Pokud my nutíme prodejce dodržovat ukončení prodeje na slavnostech ve 22.00 hod., máme problém je přistě získat k účasti, když radnice týden před naší akcí povolí akci podobného charakteru, která končí ve 02.00 hod. ráno – v takovém případě prakticky každý prodejce bude preferovat účast na takové akci, kde je volnější režim a kde má logicky významně větší tržby.

Jestliže se snažíme sestavovat program tak, aby nezatěžoval přespříliš hlukem okolí (je tedy kratší a decentnější), není možné, aby radnice současně umožňovala, tolerovala, či dokonce podporovala akce, které veškeré hlukové limity překračují (někdy opravdu až do míry hraničící s poškozením zdraví návštěvníků a účastníků).

Promotion

V oblasti propagace organizace, jejích činností a aktivit a jejích pracovišť je třeba propojit – po diskusi se zřizovatelem – tři aspekty:

- **PROPAGACE JEDNOTLIVÝCH PRACOVIŠŤ JAKO SAMOSTATNÝCH ZNAČEK** – tedy Divadlo Polárka, CVČ Botanka, Klub Leitnerova
- **PROPAGACE CELÉ ORGANIZACE JAKO GARANTA ČINNOSTI PRACOVIŠŤ A JAKO VÝZNAMNÉHO BRNĚNSKÉHO POŘADATELE.** U samotné organizace je nutné také zvážit, jestli ponechat disproporci mezi oficiálním, historickým a dnes zavádějícím názvem (Kulturní a vzdělávací středisko „U Tří kohoutů“, příspěvková organizace) a používanou

komunikační značkou „Kávéeska“, příp. obecným označením kulturní a vzdělávací středisko městské části Brno-střed. Případná změna názvu organizace musí být projednána v samosprávných orgánech městské části Brno-střed a schválena Zastupitelstvem městské části Brno-střed.

- **PROPAGACE MĚSTSKÉ ČÁSTI BRNO-STŘED JAKO HLAVNÍHO DONÁTORA A GARANTA ČINNOSTI, AKCÍ A AKTIVIT**, bez jejíž pomoci by nemohly být realizovány. Minulost vzdálená i nedávná jsou ve znamení dvou extrémů (opět bez nějaké kvalifikované diskuse) – od přehnaného a patrně ne příliš vkusného připomínání zapojení městské části Brno-střed na straně jedné po absolutní popírání spojení městské části a kulturního a vzdělávacího střediska na straně druhé.

Značky

V současné době pracuje organizace se čtyřmi značkami, které nejsou registrovány jako ochranné známky:

- Kávéeska
- Divadlo Polárka
- CVČ Botanka
- Klub Leitnerova

Každá z těchto značek má svůj slogan, struktura těchto sloganů je podobná, aby bylo zřejmé propojení organizace a pracovišť:

- Kávéeska – zážitky malé i velké
- Divadlo Polárka – divadlo malé i velké
- CVČ Botanka – kroužky malé i velké
- Leitnerka – klub malý i velký

Každé pracoviště má svůj jednotný vizuální styl různého stáří, kvality a původu – jednotícím prvkem je vizuální zkratka vycházející (použitá) v logotypu:

- Kávéeska – oči
- Divadlo Polárka – hvězdička
- CVČ Botanka – smajlík
- Leitnerka – blesk

V oblasti nástrojů propagace považujeme za vhodné využívat tyto základní nástroje pro propagaci:

- **Média** – mediální komunikaci je vhodné udržovat, není však možné očekávat, že naše činnost bude pro média příliš atraktivní. Nutné je vyřešit, nakolik budou některé aktivity

(typicky slavnosti, trhy a festivaly) prezentovány jako projekty radnice (k tomuto momentálně neexistuje například žádná opora v usneseních rady MČ Brno-střed).

- **Tiskoviny** – produkce propagačních tiskovin je poměrně ekonomicky náročná, je tedy nutné hlídat efektivitu využití těchto nástrojů.
- **Digitál** – kvalitní webová a facebooková prezentace je nutností, stejně jako vlastní kanály na dalších sociálních sítích.
- **Eventy** – kromě akcí pro veřejnost by se organizace měla věnovat self promotion akcím – virální marketing, flash mob apod.
- **Reklama a inzerce** – ač to v minulosti vypadalo, že éra plakátů, inzerátů a velkoplošné reklamy (včetně navigačních systémů k pracovištím organizace) skončila, zkušenosti ukazují, že i tyto nástroje mohou být efektivní a stále jsou částí klientů a návštěvníků vyžadovány.
- **Barterová spolupráce** – při propagaci akcí, aktivit a pracovišť se zaměřovat na větší využití barterové spolupráce (je ovšem nutné mít správně nastavené smluvní vztahy i mít správně nastavené vyúčtování kvůli odvodům DPH).

Z výše uvedeného vyplývají

MARKETINGOVÉ OTÁZKY, PLÁNY A CÍLE

- **ve spolupráci se zřizovatelem (!) stanovit strategii pro pořádání slavností, trhů a festivalů**
- **ve spolupráci se zřizovatelem prodiskutovat výši vstupného na akce a aktivity tak, aby případně generovaly vyšší příjmy, ale zároveň aby zůstaly dostatečně dostupné;** fakticky ale kromě plánovaného zvýšení vstupného do Divadla Polárka příliš prostoru nevidíme
- **ve spolupráci se zřizovatelem výrazně zlepšit stavebně-technický stav pracovišť včetně jejich vybavení, tak aby zůstaly i do budoucna konkurenceschopné**
- **vyřešit název organizace**
- **prodiskutovat a zrevidovat jednotný vizuální styl organizace a pracovišť při zachování jejich propojení**
- **registrovat ochranné známky pro názvy pracovišť a organizace**
- **prodiskutovat a zrevidovat podobu a stav digitální prezentace organizace a pracovišť s ohledem na velmi dynamický vývoj celé této oblasti komunikace**
- **dohodnout se zřizovatelem, jak budou prezentovány městské slavnosti, trhy a festivaly, a následně prodiskutovat, zrevidovat stav a nastavit parametry komunikace organizace a jejich pracovišť s médii**

EKONOMIKA ČINNOSTI A FINANCOVÁNÍ ORGANIZACE

Celkové příjmy a výdaje organizace jsou zachyceny v účetních uzávěrkách, které jsou zveřejněny na webových stránkách organizace, konkrétně zde: <http://www.kaveeska.cz/downpages/povinne-zverejnovane-informace.html>.

Základním zdrojem příjmu organizace je provozní příspěvek od zřizovatele,

jeho výše se pohybovala:

- rok 2011 – 11.630.000,- Kč
- rok 2012 – 11.600.000,- Kč
- rok 2013 – 12.550.000,- Kč
- rok 2014 – 14.525.000,- Kč
- rok 2015 – 14.000.000,- Kč
- rok 2016 – 14.000.000,- Kč

Tento příspěvek je poskytován na provoz celé organizace a není nijak dále členěn. Jeho výše vychází z návrhu rozpočtu, který předkládá ředitel organizace. Konečnou výši příspěvku schvaluje Zastupitelstvo městské části Brno-střed, a to jako jednu z položek schváleného rozpočtu městské části Brno-střed.

Zatím nikdy v minulosti nebyla organizace vyzvána k nějakému serióznímu jednání, z něhož by vyplynulo, proč požaduje příspěvek v konkrétní výši, jaké další potřeby má apod. **Například navrhovanou výši provozního příspěvku na rok 2016 jsme se dozvěděli týden před prosincovým jednáním Zastupitelstva MČ Brno-střed, tento příspěvek byl navíc – oproti návrhu organizace – ponížěn o 500.000,- Kč!**

Organizace byla v posledním roce a půl nucena – v souvislosti s nařízeními vlády – dvakrát zvýšit tarifní platy zaměstnanců, aniž by se to ve výši provozního příspěvku projevilo (dokonce byl oproti návrhu zkrácen). Stejně tak nebude možné realizovat alespoň základní opravy a dovybavení pracovišť, které byly ve zmiňované částce 500.000,- Kč kalkulovány.

V neposlední řadě je nutné zmínit obecný problém příspěvkových organizací, které nemohou absolutně plánovat svoji činnost v jakémkoliv delším výhledu, pokud je jejich rozpočet (resp. provozní příspěvek jako jeho základ) schvalován až v prosinci na následující kalendářní rok.

Dalším významným zdrojem příjmů organizace jsou její vlastní příjmy (výnosy),

ty pocházejí především z:

- 1) vlastní hlavní činnosti** – jedná se o příjmy ze vstupného a kurzovního (výnosy / náklady viz další kapitoly)

	2011	2012	2013	2014	2015
Divadlo Polárka	2.417.757	2.699.450	1.696.593	1.319.520	1.398.195
CVČ Botanka	691.442 <i>(včetně detašovaného pracoviště v pronájmu na ZŠ Bakalovo nábřeží)</i>	540.285 <i>(včetně detašovaného pracoviště v pronájmu na ZŠ Bakalovo nábřeží)</i>	520.526	307.086	487.764
Klub Leitnerova	597.470	622.829	773.104	707.668	645.513
Správa a služby organizace – pořádání akcí	131.387	2.008.770	2.358.430	2.340.290	1.536.192

- 2) vedlejší hospodářské činnosti**

- pronájem věcí movitých a nemovitých

2011	2012	2013	2014	2015
236.400	264.874	254.055	129.660	224.388

- reklamní činnost a marketing

2011	2012	2013	2014	2015
95.500	518.444	626.750	451.969	34.250

- o prodej zboží

2011	2012	2013	2014	2015
133.208	98.818	75.275	52.048	70.430

3) dotací

- o Ministerstvo kultury ČR

2011	2012	2013	2014	2015
525.000	485.000		540.000	

- o Jihomoravský kraj

2011	2012	2013	2014	2015
25.000		20.000	30.000	60.000

Hlavní položky výdajů

	2011	2012	2013	2014	2015
mzdové náklady – zaměstnanci	4.151.939	3.938.699	3.714.328,	4.028.994	4.465.411
dohody o provedení práce a pracovní činnosti	629.747	646.914	941.782	1.496.990	1.761.543
záonné sociální pojištění	1.491.449	1.339.155	1.311.072	1.416.812	1.581.350
spotřeba energie (el. energie, plyn, voda, vytápění)	1.156.200	787.190	746.000	641.133	634.781

opravy, udržování, revize	442.623	328.073	72.104	96.138	92.888
kostýmy, rekvizity, dekorace	248.547	164.299	203.873	155.592	117.446
pořízení drobného dlouhodobého majetku	216.958	521.651	464.206	62.801	115.055
technické a programové zajištění akcí pro veřejnost	1.254.175	2.977.279	3.690.367	4.791.350	1.169.879

Celkové výnosy a náklady

	VÝNOSY	NÁKLADY	ZISK
2011	16.481.427	16.207.541	273.886
2012	18.839.160	18.415.868	423.292
2013	18.875.001	18.666.388	208.613
2014	21.247.836	21.129.753	118.083
2015	18.550.323	18.432.345	117.977

Celkové hodnocení efektivity a ekonomičnosti provozu a činnosti

Na straně nákladů se organizace snaží chovat maximálně hospodárně, nic jiného jí ani výše příjmů neumožňuje. Bohužel je to na úkor nízkých platů zaměstnanců (které i tak na základě nařízení vlády rostou), na úkor oprav prostor a pořízování odpovídajícího vybavení – v této věci je nezbytně nutná spolupráce se zřizovatelem a jeho pomoc.

Pokud jde o jednotlivé činnosti či projekty, tak bylo vhodné vést diskusi o podobě a ekonomickém modelu městských slavností, trhů a festivalů. Organizace by uvítala, pokud by jí zřizovatel svěřil možnost pořádat vánoční / adventní trhy na Moravském náměstí, o nichž se domníváme, že by mohli přinést zisk ve výši několika set tisíc korun. V tom případě by celková bilance slavností, trhů a festivalů byla vyrovnaná, navíc by byl vhodně pokrytý celý kalendářní rok prostřednictvím kvalitních, referenčních projektů:

- Jaro – Velikonoční slavnosti
- Léto – Léto v centru
- Podzim – U jednoho stolu
- Zima – Advent / Vánoce na Moraváku.

Na straně výnosů byl zaznamenán propad v letech 2013-2014. Domníváme se, že jde o kombinaci několika faktorů – dozvuk a setrvačnost ekonomické krize, opatrnost pedagogů a jejich menší ochota absolvovat s dětmi aktivity mimo školní prostory, nízko nastavené vstupné a kurzovné (pro rok 2015 již bylo v některých případech navýšeno, další se chystá v roce 2016), rostoucí konkurence kulturních a volnočasových aktivit především pro děti (otevření Vida centra, rekonstrukce hvězdárny, zahájení provozu Otevřené zahrady na Údolní atd.).

Některé výnosy nemůže sama organizace ovlivnit – například dotace z Ministerstva kultury pro Divadlo Polárka je nenáročná, navíc od roku 2015 jsou natolik změněna dotační pravidla, že se naše organizace vůbec nemůže dotačního řízení zúčastnit. Také příjmy z reklamní činnosti nemůžeme zcela ovlivnit – například náš největší reklamní partner, s nímž již byla spolupráce již ukončena, navázal s naší organizací spolupráci na základě domluvy s tehdejším vedením radnice MČ Brno-střed. V některých případech nemáme aktuálně ani možnost potenciálním reklamním partnerům nabídnout adekvátní plnění, a to z důvodu změny charakteru akcí pořádaných na náměstí Svobody.

Možnosti zvýšení výnosů

- **Zintenzivnění a zlepšení propagace pracovišť, akcí a aktivit včetně možností pronájmů** – již zmiňováno výše, nese to s sebou ale zvýšené náklady s tím, že návratnost není okamžitá.
- **Zřízení pracovní pozice fundraiser** – tato pozice je běžná v neziskovém sektoru, u příspěvkových organizací v této podobě není příliš rozšířená, zvláště z toho důvodu, že se příspěvkové organizace nemohou velkého množství grantových a dotačních řízení vůbec zúčastnit. Návratnost zvýšených personálních nákladů je velmi nejistá a zdlouhavá. Činnost fundraisera by patrně měla být kombinována i s funkcí náboráře pro jednotlivá pracoviště – v tom případě by navíc bylo nutné zavést nějaký centrální evidenční systém vstupenek a obsazenosti představení.
- **Využití netradičních zdrojů financování – crowdfunding.** Tento způsob financování projektů patrně ještě nebyl příspěvkovou organizací vyzkoušen, přitom v činnosti organizace nacházíme projekty, které by takto mohly být financovány. Nutné je ale vyřešit, jaký je formálně přesný statut přijatých finančních prostředků od jednotlivých dárců s ohledem na poměrně přísné podmínky, za kterých může příspěvková organizace přijímat dary!

Ve všech uvedených případech platí, že je nutná dohoda se zřizovatelem u těchto kroků – vzhledem k tomu, že jejich účinek se může projevit i v delším časovém horizontu, musí být

zřizovatel s touto skutečností seznámen a tato skutečnost by se měla projevit ve výši provozního příspěvku zaslaného organizaci.

SPRÁVA A SLUŽBY ORGANIZACE, Nerudova 14 - Administrativní, organizační, účetní a ekonomická činnost

Jak již bylo uvedeno výše, toto pracoviště zajišťuje základní servis pro celou organizaci, a to v oblastech: administrativa, účetnictví, ekonomika, personalistika, právní servis, požární ochrana, BOZP, administrace veřejných zakázek. Tuto činnost zajišťují pouze 3 zaměstnanci včetně ředitele organizace!

V roce 2015 se tato část pracoviště soustředila především na tyto úkoly:

- zkvalitnění plánování pracovní doby a evidence docházky
- revize a nastavení nových typizovaných vzorů smluv používaných všemi pracovišti organizace
- změna systému školení PO a BOZP zaměstnanců a poučení externích subjektů působících v prostorách organizace o možných rizicích

V roce 2016 se tato část pracoviště bude zaměřovat především na tyto úkoly:

- administrace veřejných zakázek v novém režimu schváleném Radou MČ Brno-střed
- pravidelné a řádné odesílání kontrolních hlášení DPH
- zkvalitnění spisové a skartační služby v souvislosti s doporučeními Archivu města Brna
- zavedení kvalitního systému vyřazování neupotřebitelného a nefunkčního majetku

SPRÁVA A SLUŽBY ORGANIZACE, Nerudova 14 – Pořadatelská a produkční činnost

Tato činnost je v celé organizaci nejvíce provázána s činností radnice, s jejími požadavky a s úkoly, které jí zřizovatel ukládá. Některá rozhodnutí nicméně byla i tak učiněna z vlastního rozhodnutí vedení organizace, další byly vyvolány požadavky radního pro kulturu, sport a turismus.

Již od počátku současného vedení organizace v roce 2008 a zvláště po schválení nové zřizovací listiny organizace v polovině roku 2009 byly stanoveny tři hlavní okruhy činnosti – ty již ve svých názvech částečně definují cílové skupiny, jimž jsou určeny:

Aktivity pro rodiny

Popis činnosti, který vznikl v roce 2009, je stále platný: „Akce se snažíme vymýšlet a připravovat – v souladu s naším sloganem – pro malé i velké, tedy tak, aby byly atraktivní pro děti, jejich rodiče, stejně jako pro seniory. Vymýšlíme roztodivné soutěžení, společenské, kulturní a lehce sportovní hrátky, hledáme a oprašujeme pozapomenuté hry a tradice, pomáháme do světla ramp nadějným kumštýřům, zveme mistry, vicemistry a velmistry Evropy a světa, bavíme Vás a taky sebe...“

Konkrétně to znamená unikátní celoroční sérii akcí pro (pra)rodiče s dětmi. Akce se většinou konají o víkendech a svátcích odpoledne – v zimních měsících ve Společenském centru radnice na Dominikánské ulici, v ostatních částech roku v brněnských parcích. Návštěvnost akcí je 500 – 1.000 osob / 1 akce. Na většinu akcí se neplatí vstupné, nebo je pouze symbolické. Seznam akcí se ustálil zhruba v této podobě:

- Karneval
- Vítání jara
- Ježibabí slet a čarodějný rej
- Cyklohrátky na Kraví hoře
- Prázdniny se blíží
- Zvířátkiáda
- Drakiáda Brna-střed
- Lampioňák
- Mikulášoviny na radnici

Ekonomické výsledky aktivit pro rodiny (včetně některých již zrušených):

	2011	2012	2013	2014	2015
Čarodějnice	-21.698	-19.909	-37.840	-16.872	-15.060
Karneval	8.250	-2.600	-6.080	-14.666	-6.672
Kuličkiáda	-14.207	-15.380	-22.700	-21.367	
Cyklokrátky na Kraví hoře	-31.214	5.655	-15.760	-30.996	-13.714
Dětský den	-32.475	-17.214	-39.234	-45.642	-35.660
Kdo si hraje, nezlobí	-31.953	-3.410	-19.466		
Zvířátkiáda	-41.860	-52.407	-50.000	-51.900	-38.848
Den radnice	-22.871	-20.141	-18.963	-33.877	
Drakiáda	-21.209	-26.830	-45.851	-25.880	-22.642
Halloween	-30.000	-30.000	-30.000	-30.000	
Všude dobře, v centru nejlíp	-6.000	-10.000			
Lampionák	-13.000	-11.562	-3.500	-7.000	-10.000
Mikulášoviny na radnici	-8.533	-8.438	-26.476	6.960	-10.724
Vánoce na radnici	-22.839	-22.197	-21.000	-30.626	
Vítání jara		-9.340	-33.880		-13.584
Hvězdy nad Kraví horou / Kravák open		-158.111	-139.527	-339.515	

Programy pro veřejnost

Jedná se o sérii pořadů pro veřejnost, především pro seniory. Již několik let pořádáme cyklus většinou 4 koncertů Filharmonie Brno seniorům, každý měsíc s výjimkou prázdnin Posezení u cimbálu, jednou měsíčně s výjimkou prázdnin cestovatelské přednášky a zhruba 2x ročně vystoupení studentů JAMU se sérií operních a operetních melodií nazvanou Mladí seniorům. Návštěvnost pořadů je 50 – 100 / 1 akce, více ani Společenské centrum radnice na Dominikánské ulici, kde se konají, neumožňuje. Celkově se jedná cca o 30 akcí za 1 rok.

Ekonomické výsledky programů pro veřejnost (vždy za celý rok)

	2011	2012	2013	2014	2015
Besedy u Cimbálu	-3.710	13.008	10.453	5.947	11.200
Přednášky	2.500	560	5.080	4.520	2.340
Koncerty pro seniory (Mladí seniorům)	-20.360	-31.200	-300	3.250	7.630
Filharmonie Brno seniorům	4.750	-32.860	-32.000	-31.400	-40.000

Slavnosti, trhy a festivaly

Žánr „městských slavností“ má specifickou pověst a specifické návštěvníky, které patrně asi není potřeba představovat. Je pravda, že naše organizace byla jedním z prvních pořadatelů, která v takovém rozměru a množství podobné akce začala v Brně pořádat. Odtud pramení i zpočátku nepříliš lichotivá ekonomická čísla – produkce takových projektů je poměrně značná a výnosy rostou až s přibývajícím ročníky, kdy je postupně možné zvyšovat příjem z pronajmutých prodejních míst (například až při letošním sedmém ročníku Velikonočních slavností jsme opravdu měli výrazný přetlak zájemců a mohli jsme vybírat). Na akcích by samozřejmě bylo možné šetřit třeba v podobě doprovodného programu – pokud ovšem má jít o referenční a svým způsobem reprezentativní projekty, byly by to úspory na nepravém místě.

Návštěvnost Velikonočních slavností a festivalu U jednoho stolu se pohybuje kolem 3.000–5.000 osob / 1 den, návštěvnost festivalu Léto v centru je okolo 2.000 osob / 1 den. Festival Léto v centru má svojí dramaturgií blíže ke klasickým letním festivalům než k městským slavnostem, navíc je více než polovina jeho programu určena dětem!

Z přiložené tabulky vyplývá, že dřívější Festival v centru dění nahradil v roce 2015 projekt U jednoho stolu. Po prvním ročníku nazvaném Prázdniny v centru se také změnil formát a název této akce a vzniklo Léto v centru. V letech 2012–2013 jsme také pořádali Farmářské trhy na Římáku – projekt byl ukončen z důvodu neatraktivnosti lokality.

Ekonomické výsledky slavností, trhů a festivalů:

	2011	2012	2013	2014	2015
Velikonoční slavnosti	-279.678	-150.992	-118.848	-176.597	-75.838
Koncerty projektu Music Point	-208.338	-166.746	-15.874		
Prázdniny v centru / Léto v centru		-480.040	-629.479	-703.792	-610.486
Farmářské trhy		-439.279	-229.528		
U jednoho stolu					151.665
Festival v centru dění (Slavnosti piva, jídla, vína a řemesel)	-619.142	171.281	66.369	-129.278	

Činnost v roce 2015

V roce 2015 jsme přestali pořádat některé jednodenní akce pro veřejnost, u nichž jsme se domnívali, že jejich formát již byl vyčerpán, jsou ekonomicky příliš náročné nebo nemají dostatečnou návštěvnost – jedná se například o akce Hvězdy nad Kraví horou, Kuličkíada, Den radnice, Všude dobře v centru nejlíp, Vánoce na radnici Brno-střed. Ušetřené finanční prostředky jsme přesunuli na ostatní akce, které jsme připravili výpravnější a programově pestřejší. Zároveň jsme také potřebovali uvolnit část personálních kapacit (a také je ufinancovat), abychom mohli dát nový formát slavnostem, trhům a festivalům, konkrétně jsme poprvé kompletně v naší produkci (včetně výběru prodejců) uspořádali desetidenní akce Velikonoční slavnosti a U jednoho stolu.

Činnost v roce 2016

V roce 2016 bychom rádi pokračovali v pořádání akcí pro (pra)rodiče s dětmi, programů pro veřejnost i slavností, trhů a festivalů.

Akce pro (pra)rodiče s dětmi

Formát celoroční série akcí, která začíná v únoru karnevalem a končí v prosinci Mikulášovinami, je velmi populární a není důvod na ní příliš co měnit. Naší snahou je spíše jednotlivé akce obměňovat postupně a rozšiřovat, zpestřovat jejich program. Tématem na diskusi se zřizovatelem je – jak již bylo uvedeno výše – nakolik mají být takové akce pro návštěvníky zpoplatňovány. Na straně jedné by to sice mohlo vylepšit ekonomiku bilanci, na straně druhé máme obavu, že v tomto případě by jakékoliv vstupné již mohlo být pro část návštěvníků bariérou. Navíc je nutné zvážit, jak citlivě vybrat vstupné na akci, která se koná na volném prostranství a je volně přístupná.

Programy pro veřejnost

Ke stávajícím pořadům (Filharmonie Brno seniorům, Posezení u cimbálu, cyklus operních a operetních melodií Mladí seniorům, cestovatelské přednášky), které navštěvují především senioři (50 – 100 osob / 1 akce), nově zařazujeme přednášky pořádané ve spolupráci s brněnskou pobočkou židovského muzea.

Slavnosti, trhy a festivaly

V roce 2016 budeme pokračovat v pořádání **Velikonočních slavností**, které budou opět mírně zlepšeny – kromě programu na pódiu se bude konat i mimopódiový program, mírně navýšen bude i počet prodejních míst. Akce se již stala tradiční, a tudíž je o nic mezi prodejci větší zájem. Mění se i dispozice stánků a dalších prvků na náměstí pro větší „otevřenost“ akce.

Pokračovat bude i festival **Léto v centru**. Po loňském pokusu se letos budeme cíleně snažit dát akci kromě kulturního i gastronomický rozměr – vše ale bude záležet na zájmu prodejců, což je věc, kterou ne zcela můžeme ovlivnit. Pokud by se to podařilo, zmenšila by se i finanční náročnost celého projektu. Stejně tak budeme rozvíjet myšlenku z roku 2015, a to nabídnout dětem, které na akci přijdou, kromě kulturních a výtvarných aktivit ještě i aktivity pohybové.

Na otázku, jestli a v jaké podobě má proběhnout podzimní festival **U jednoho stolu**, jsme zatím nedostali odpověď. Náš návrh je takový, že aby akce byla úspěšná, měla by být od prázdnin až do Svatomartinských hodů jedinou akcí toho druhu na náměstí Svobody. To je ovšem věc, kterou je nutné koordinovat s radnicí.

Jak již bylo zmíněno výše, rádi bychom zorganizovali **Advent / Vánoce na Zelňáku 2016**. Vzhledem k tomu, že se jedná o poměrně velký a sledovaný projekt, je nutné jasné zadání z úrovně radnice, které jsme zatím nedostali.

Střednědobý horizont do roku 2020

Pokud jde akce pro (pra)rodiče s dětmi a o programy pro veřejnost (a zvláště pro seniory), tak máme v plánu držet vysoký standard těchto aktivit a věnovat se zajištění jejich pestrosti a atraktivity.

V rovině slavností, trhů a festivalů bychom se rádi soustředili – a i toto již bylo výše zmíněno – na to, abychom v každém ročním období byli schopni uspořádat jednu referenční a reprezentativní velkou akci (což vzhledem k personálnímu nasazení 3 zaměstnanců včetně ředitele organizace považujeme za maximum možného), tedy:

- Jaro – Velikonoční slavnosti
- Léto – Léto v centru
- Podzim – U jednoho stolu
- Zima – Advent / Vánoce na Moraváku.

Zvláště Advent /Vánoce na Moraváku, pokud by měl získat např. renomé Adventu / Vánoc na Zelňáku, tak je projekt, který vyžaduje postupný vývoj a několikaletou péči.

Pokud se v roce 2016 skutečně budeme podílet na projektu Advent / Vánoce na Moraváku, tak až od roku 2017 bychom rádi postupně spustili **seriál rekreačních sportovních akcí pro děti a veřejnost**.

Požadavky na vybavení

Nejen toto pracoviště, ale celá organizace by velmi naléhavě pro svoji činnost potřebovala (jednu společnou) dodávku!

DIVADLO POLÁRKA, Tučkova 34

Zaměření

Divadlo Polárka se zaměřuje na tvorbu inscenací pro děti a pro mládež (jak středoškolskou, tak vysokoškolskou) s tím, že tituly pro mládež jsou úspěšně nabízeny i dospělému publiku. Všechny uváděné tituly naplňují hlavní dramaturgický požadavek autorské tvorby. V linii dětského divadla se snaží oslovit malé diváky hledáním současných původních pohádek. Pro žáky základních škol a mládež nabízí především dramatizace a adaptace kultovních děl světové i české literatury. Každá sezóna je charakterizována konkrétním tematickým vymezením. Kromě prioritní divadelní činnosti se Polárka věnuje i koncertování, doprovodným lektorským programům, pohostinským vystoupením, pronájmu prostor a koprodukcím s jinými subjekty.

Cílové skupiny

„Pro nejmenší“ - kategorie od tří do šesti let

Pro úplně nejmenší diváky hrajeme „klasické“ pohádky, které jsou zpracovány výrazným výtvarně-režijním rukopisem jednotlivých inscenačních týmů. Pro Divadlo Polárka je zásadní nepodceňovat ani nejmenší diváky a uměleckým ztvárněním divadelních kusů jim zprostředkovat první setkání s kulturou a divadelním prostředím. Důraz je kladen na hravost, poučnost a zcela zásadní katarzi pohádkového příběhu.

Významným činitelem jsou přitom dětské dílny jako doprovodný program, které interaktivním způsobem prodlužují a rozšiřují divácký zážitek dětí, navazují na právě viděné a umožňují se aktivně zapojit do příběhu, vyzkoušet si různé aktivity na jevišti za doprovodu hlavních hrdinů představení a umocnit tak vztah k divadlu.

Pro tuto cílovou skupinu jsou v současné době na repertoáru např. tyto tituly:

- Doktorská pohádka
- Pohádka o Karkulce
- Kašpárek detektivem
- Kocour v botách
- Čaroděj ze země OZ

„Pro školáky“ – kategorie od šesti do třinácti let

Tvorba pro tuto již zkušenější diváckou obec je charakterizována hledáním titulů, které korespondují se školními osnovami, doplňují výuku literatury, dějepisu i dalších předmětů a které je možné zpracovat tak, aby se školák orientoval i ve složitějším příběhu, zvykal si vnímat jednotlivé složky inscenace a naučil se považovat návštěvu kulturních institucí za potřebnou součást života. I když se i v této skupině často vyskytují teprve první kontakty s divadelním

prostředím, snažíme se děti naučit vnímat divadelní konvenci, představit jim přednosti živého umění a přivést je tím k trvalému zájmu o kulturu. Charakteristická je oproti předchozí skupině větší akčnost zpracovávaných témat, výběr dobrodružných příběhů a snaha o ztotožnění se diváka s hrdiny příběhu.

Starší skupiny (zhruba od deseti let) se již rovněž aktivně účastní diváckých seminářů (viz poslední věková kategorie).

Pro tuto cílovou skupinu jsou v současné době na repertoáru např. tituly:

- Český středověk
- Robinson Crusoe
- Děvčátko Momo a ukradený čas
- Dobrodružství Toma Sawyera
- Pět báječných strýčků

„Pro studenty a dospělé“ – kategorie od třinácti do devatenácti let a školou nepovinné

Ve všech případech je specifikem Divadla Polárka důraz na autorské zpracování předloh, čili nepracujeme s pravidelným dramatickým textem, ale k inscenování volíme adaptace a dramatisace klasických i méně známých titulů. Velmi výraznou složku tvoří i původní scénická hudba, často živě produkovaná, která právě pro nejstarší diváckou skupinu nese velký význam a podstatně přispívá k přiblížení inscenace i divadla celkově právě pro tuto věkovou kategorii. Volba témat se stejně jako u předchozí skupiny odvíjí od školních osnov, ale sleduje i zájmy teenagerů, jejich preference při volbě volnočasových aktivit, sleduje aktuální trendy v hudbě, literatuře, filmu i street artu.

V rámci doprovodných programů nabízíme pro tuto diváckou kategorii hojně navštěvované a oblíbené divácké semináře, které navazují na zhlédnuté představení a pod vedením odborného lektora za účasti tvůrců z inscenačního týmu podrobně rozebírají inscenaci, dozví se více o vzniku a přípravě divadelního představení i o volbě předlohy, prohlubují své kulturní znalosti i vazby na divadlo a v neposlední řadě svou reflexí poskytují tvůrcům zpětnou vazbu.

Pro tuto cílovou skupinu jsou v současné době na repertoáru např. tyto tituly:

- Sherlock Holmes Explosion
- Hynku! Viléme!! Jarmilo!!!
- Spalovač mrtvol aneb Kabaret U Leoparda
- Drákula
- Ondráš a Juráš

Dramaturgické plány

Sezóna 2015/2016: „PO STOPÁCH“

V aktuální sezóně 2015/16 „PO STOPÁCH“ připravujeme sérii inscenací, které mají společný námět stopy. Stopy po sobě zanecháváme už od narození, když něco poprvé uchopíme, dáme někomu polibek nebo uděláme první krůček. Prvním krokem je nejen krok samotný, ale také pohled kolem sebe. Pak přichází na řadu nová zkoumání, pozorování, objevování, utváření vztahů mezi sebou, dětmi i dospělými.

Zároveň stopy zůstávají i v nás, jsou to otisky zážitků a prožitých citů, četba pohádek, vyprávění dospělých, vzor rodičů a prarodičů. Stopy však mohou být i negativního charakteru, například následky válek, přírodních katastrof nebo stopy v nás samotných, jako jsou smutek, bolest a pocit beznaděje.

- **Pohádka o Karkulce** (premiéra: 31. 10. 2015 | Určeno pro mateřské školy a 1. stupeň ZŠ)
Nové zpracování jedné z neznámějších pohádek. Představení je určeno nejmenším návštěvníkům divadla.
- **Robinson Crusoe** (obnovená premiéra: 14. 11. 2015 | Určeno pro 4., 5. třídy 1. stupeň a 2. stupeň ZŠ)
Inscenace představí osamělého muže, osudem i vlastním přičiněním vyvrženého mimo lidskou společnost. Robinson neztrácí naději a činorodým úsilím i pevnou vůlí se snaží překonat tísnivou samotu a zachovat si jasnou mysl. Jak přežít? Jak se uživit? Jak bojovat proti nebezpečí, nudě a zoufalství? Jak se ubránit lidojedům? Jak naučit Pátka slovo přítel? A především – jak se dostat z toho prokletého ostrova zpět domů? Příběh Robinsona Crusoea plný exotiky a dobrodružství se špetkou nadsázky a humoru můžete zažít na vlastní kůži v Divadle Polárka.
- **Doktorská pohádka** (premiéra: 28. 11. 2015 | Určeno pro mateřské školy a 1. stupeň ZŠ)
Divadelní adaptace jedné z pohádek z knihy Karla Čapka Devatero pohádek. Příběh o tom, jaké měli doktoři trampoty s nadpřirozenými bytostmi a jak jim pomáhali začlenit se do společnosti lidí.
- **Český středověk** (premiéra: 20. 2. 2016 | Určeno pro 2. stupeň ZŠ)
Máte pocit, že je dějepis jen výčtem jmen a dat, která ne a nejdou za boha zapamatovat? Myslíte, že našim předkům chyběl smysl pro humor? Že čeští středověcí králové byli jen staří dědci s dlouhými plnovousy? Že husité byli bandou bláznivých vesničanů? Pak je načase vydat se s námi na bláznivou jízdu po historii českého středověku. Dobou, kdy si nikdo nebyl před nikým jistý, kdy jedna děsivá bitka střídala druhou. Kdy morové rány kosily město za městem. Kdy hygiena byla sprosté slovo a nesouhlasit s králem by si dovilil snad jen blázen... Do doby, kdy byl nejkrásnější pohled na svět ne z koňského hřbetu, ale z vozové hradby... Přijďte do Polárky a váš pohled na historii už nikdy nebude stejný jako dřív!

- **Čaroděj ze země OZ** (premiéra: 16. 4. 2016 | Určeno pro mateřské školy a 1. stupeň ZŠ)
Adaptace legendární (a mnohokrát zfilmované) pohádky. Jednoho dne se přezene nad Kansasem tornádo a odnese Dorotku i s domkem, ve kterém žila s tetou a strýcem, do podivné země OZ daleko na východě, kde žijí ještě podivnější Mlaskalové. Tyto malé lidičky ji považují za mocnou čarodějkou, protože domek, který vír tornáda snesl na jejich zem, náhodou zabil zlou čarodějnici, čímž je Dorotka nevědomky osvobodila z poddanství. Spolu s Hastrošem, Plecháčem a Lvem se vydává na dobrodružnou cestu do Smaragdového města k mocnému čaroději ze země OZ. Ten jí může podle Mlaskalů jako jediný pomoci dostat se zpátky domů. Se svými společníky však musí Dorotka zdolat mnoho překážek a vypořádat se i se zlou čarodějnici ze západu. Nakonec se ukáže, že čaroděj není zdaleka tak mocný, jak se všichni v zemi OZ domnívali...
- **Bratři Lví srdce** (premiéra: 11. 6. 2016 | Určeno pro 3. – 5. třídy 1. stupně a 2. stupeň ZŠ)
Jonatán a Suchárek jsou bratři. Stateční bratři. Stateční jako lvi. Jeden druhému jsou oporou a radostí v životě, a jeden pro druhého dokážou i zemřít – doslova. Ze světa lidí odchází do Nangialy, kde je čeká velký úkol: zachránit Třešňové údolí od zlého tyranu Tengila. Povede se jim to? Budou mít dost sil a odvahy? Pohádka pro děti i dospělé rozkrývá dětsky přístupným způsobem náročná témata, ale také ukazuje, co je v životě důležité, čeho je dobré se bát a proti čemu bojovat. A co je třeba jen zažít, protože nad tím člověk (ať už je dítětem nebo starcem) nemá vládu. Bratři Lví srdce jsou příběh o malých i velkých zážitcích, které jsou pro dospělé často těžké a pro děti hlavně – dobrodružné.

Sezóna 2016/17 – „U SOUSEDŮ“

Po sezóně 2015/16 nazvané „Po stopách“ navazujeme sezónou vymezenou ohledáváním sousedských vztahů a soužití. Zaměřujeme se nejenom na sousedy v kontextu regionálního a geografického, ale i na sousední obory, instituce a fenomény. Koncepce sezóny vychází z těch předchozích, které se věnovali problematice jedince a následně jeho společensko-sociálních vazeb v celosvětovém kontextu.

Sezóna 2017/18 – „OBJEVITELÉ, DOBYVATELÉ A DOBRODRUZI“

Sezóna 2018/19 – „Z DENÍKŮ A ZÁZNAMŮ“

Sezóna 2019/20 – „HLEDÁNÍ DOBRA, POZNÁVÁNÍ ZLA“

Sezóna 2020/21 – „S FANTAZIÍ DO FANTASY“

Další tematické okruhy zamýšlené – dle možností – ke zpracování

„Přes čáru“ – navázání a prohlubování dlouhodobé spolupráce s profesionálními mimobrněnskými divadelními scénami zaměřenými na tvorbu pro děti a mládež.

„Noc v divadle“ – unikátní interaktivní projekt, určený žákům základních a středních škol.

„Dětská dílna – speciál“ – po každé inscenaci, určené pro nejmenší diváky by následovala „speciální“ Dětská dílna, která by byla tematicky zaměřena k právě shlednuté inscenaci.

„Velká jména v malém divadle“ – jedná se o projekt hostování slavných brněnských rodáků a občanů v inscenacích Divadla Polárka.

Vytíženost

Týden běžného provozu v Divadle Polárka vypadá následovně:

Pondělí až středa se hrají dopoledne dvě představení (8:45 a 10:30), ve čtvrtek běžně hráváme v 9:30 a v 19:00 a v pátek v 9:30. Po představení v 9:30 a v 10:30 v nepravidelném režimu následují Divácké semináře, průměrně 4x-5x měsíčně.

Odpoledne je od pondělí do pátku zkouška od 14:00 do 18:00, v případě večerního představení do 17:00. Pokud je v divadle večerní pronájem, zkouška probíhá pouze do 16:00, v případě odpoledního i večerního pronájmu zkoušku rušíme. Pronájmy ve všední dny odpoledne a večer bývají přibližně 3x měsíčně. Zkouška se ruší i v případě odpoledního představení, jehož začátek bývá v rozmezí 14:00 až 15:00 (zhruba 2x ročně).

Zhruba jednou měsíčně se režim otáčí – tzn. v pondělí hrajeme v 9:30, v úterý v 9:30 a v 19:00 a ve středu v 9:30, opět často nepravidelně následují Divácké semináře. Cca 3x za sezónu se stává, že večerní představení v 19:00 je nasazeno 2x v jednom týdnu, tedy v úterý i ve čtvrtek.

Od pondělí do pátku bývá cca od 12:00 (popřípadě od 13:00 – podle délky představení a Diváckého semináře) do 14:00 polední pauza, která je využívána k přestavbě scény z dopoledního představení na zkoušku, explikačním a předávacím poradám, kontrolám a školení BOZP, kostýmovým zkouškám, pracovním schůzkám a přijímání delegací. Někdy i k obědu. Je to proto, že na základě ústní dohody se sousedy z obytného domu Tučkova 32 musí být v tomto časovém rozmezí klid kvůli malým dětem a jejich rodičům vyžadujícím spánek po obědě.

Po skončení zkoušky v 18:00 či po večerním nebo odpoledním představení probíhá přestavba scény zpět ze zkoušky na zítřejší představení, která musí být hotova do 22:00 z důvodu dodržování nočního klidu.

Státní svátky a školní prázdniny připadající na všední den jsou využívány k celodenním zkouškám od 9:00 do 18:00.

Téměř každou sobotu hrajeme v 10:30 a v 15:30, poté v 17:00 následuje Dětská dílna (případně Mikulášská nadílka). Neděle bývají volné, pokud nejsme na zájezdu a Divadlo Polárka není využíváno k pronájmu. Pokud zájezd připadá na neděli, stává se, že volným dnem je předchozí pátek či následující pondělí. Představení v 10:30 a v 15:30 s následnou Dětskou dílnou produkujeme i v neděli v období od konce listopadu do poloviny února.

I v případě účinkování na zájezdu je možné, že představení se hrají rovněž i v Divadle Polárka. Každou sezónu vznikají totiž dva nové tituly, tzv. „dvojáky“, které jsou specifické tím, že soubor a umělecká technika jsou rozděleny do dvou týmů, které mohou účinkovat nezávisle na sobě.

Specifický je týden před premiérou (cca 5x až 6x za sezónu, tedy zhruba každý 7. týden). Premiéry bývají vždy v sobotu v 15:30, týden před premiérou hrajeme v sobotu pouze v 10:30, poté následuje technická a svícená zkouška, která trvá obvykle do 22:00. V týdnu před premiérou probíhají generální zkoušky od pondělí do pátku od 9:00 do 18:00.

Zbývající volné kapacity prostor jsou nabízeny k pronájmům.

Možnosti dalších příjmů

Je zpracováno pro celou organizaci výše v podkapitole „Možnosti zvýšení výnosů“

Základní informace o návštěvnosti, činnosti, nákladech a výnosech

	2011	2012	2013	2014	2015
Návštěvnost divadla – představení děti a mládež	22.569	22.263	19.747	16.348	17.877
Návštěvnost divadla – představení pro dospělé	738	525	344	1.076	1.057
Počet představení pro děti a mládež na domácí scéně	242	294	243	228	212
Počet představení pro dospělé na domácí scéně	25	28	18	22	21
Počet doprovodných programů	36	40	46	35	45
Počet	37	21	26	29	25

představení na zájezdech					
Počet pronájmů	20	16	18	3	16
Počet uvedených premiér	5	7	6	6	7
Výnosy z vlastních výkonů a zboží	2.654.781	2.906.546	1.847.759	1.385.006	1.571.217
Výnosy celkem	3.199.781	3.391.545	1.867.759	2.585.586	1.645.008
Náklady celkem	8.121.580	8.080.400	7.572.743	8.185.423	8.622.574

Investiční akce a opravy za posledních 5 let

V Divadle Polárka neproběhla v posledních 5 letech žádná investiční akce.

V Divadle Polárka průběžně probíhaly pouze nejnútnejší opravy, a to z úrovně rozpočtu organizace, např.:

- oprava toalet: 10.500,- Kč
- oprava bojleru: 3.100,- Kč
- oprava jeviště: 8.450,- Kč
- oprava omítky v sále: 49.578,- Kč.

Dále byly realizovány standardní revize a předepsané servisní zásahy na technologiích

Požadavky na investice a opravy

Ve spolupráci se zřizovatelem bychom uvítali, pokud by bylo možné realizovat následující:

- Instalace nové podlahy jeviště. (OPRAVA)
- Odstranění vlhkosti v sále a plesnivění zdi – je v řešení v součinnosti s OISBD ÚMČ BS. (OPRAVA)
- Položení nového koberce v sále – původní slouží již 12 let a je zcela zničený. (OPRAVA)

- Repase / přečalounění křesel v sále – původní slouží již 12 let a jsou velmi opotřebovaná. (OPRAVA)
- Položení nového, velmi opotřebovaného linolea v zázemí divadla. (OPRAVA)
- Z důvodu hluku z divadelní produkce v sále, který obtěžuje nájemníky v sousedním domě Tučkova 32, zvážit změnu stavebně-technického řešení, především požárních klapek nad jevištěm. (INVESTICE)
- Rekonstrukce rozvodů vody v kulisárně (malého rozsahu, aby trubky nepřekážely). (OPRAVA)
- Kvalitní výmalba celých prostor divadla. (OPRAVA)

Požadavky na vybavení

Ve spolupráci se zřizovatelem bychom uvítali, pokud by bylo možné realizovat následující:

PROSTORY PRO VEŘEJNOST

- nové židle do foyer divadla 40ks - používají se jako přístavky v sále a na sednutí si diváků ve foyeru
- nové stoly do foyer

JEVIŠTĚ A SÁL

- praktikáblý 2x1m (3x60,6x40, 3x20), 1x1m (3x40, 3x20) - stávající se už rozpadají a jsou nebezpečné!!! (cca 50.000,- Kč)
- nové samety - výkryty jeviště (stávající jsou hodněkrát zašívány a spravované)
- černý a bílý baletizol na celou plochu jeviště Divadla Polárka (cena kolem 25.000,-Kč/ks)

KANCELÁŘ, PROPAGACE A PRODUKCE

- kvalitní, kapacitně dostatečné multifunkční zařízení (tiskárna, kopírka, skener)
- profesionální a kvalitní kroužkový vazač - nejen na výrobu scénářů a dokumentů (8-10.000,- Kč)

ZVUK A SVĚTLA

- notebook - přibývá projekcí i zájezdů
- DRW software - nástroj pro nahrávání a digitální zpracování zvukových stop. Stačí v odlehčené verzi STEINBERG Cubase Elements 8, ale možná by se dala využít tato výhodná nabídka: Školní verze Cubase Artist 8, určená pro školy, učitele, žáky a instituce
- VJ software - vhodná varianta je AVmixer Lite
- aktivní odposlechy (min 2 ks): RCF ART 310-A MK3

- odposlechy v kabině: MACKIE CR4
- vícestopé nahrávání - v divadle nelze realizovat. 8 kanálová zvuková karta s AD/DA převodníky M-AUDIO M-Track Eight by to vyřešila ve spolupráci s výše zmíněným softwarem
- case na mixpult
- přepravní obaly, kabely, objímky, konektory
- dataprojektor (cena cca 30.000,- Kč)
- držák na projektor cca 5.000kč (kdyby byl nový projektor tak by bylo vhodné ho pověsit do sálu)
- led pracovní osvětlení – pracovní osvětlení na jevišti není dostatečné (cena za 6 ks celkem cca 12.000,- Kč)
- dálkové ovládání světel (cena by záležela na řešení, ale šlo by světla spojit přes dmx s počítačem a přes síť s nějakým tabletem)
- led pary na přední rampu 2 ks cca 20.000,- Kč

TECHNIKA

- nový přepravní vozík na stěhování kulis z divadla do autobusu
- rudl - na manipulaci s těžkými kulisami (3 - 5.000,- Kč)
- bublinkostroj - součást dovybavení jevištní techniky (5 -10.000,- Kč)
- kvalitní tavná pistole
- ponk a skříně do dílny
- bruska na nářadí
- pásová pila

HUDEBNÍ NÁSTROJE

- akustická kytara (cca 5.000,- Kč)
- basové combo (cca 13.000,- Kč)

Nejen toto pracoviště, ale celá organizace by velmi naléhavě pro svoji činnost potřebovala (jednu společnou) dodávku!

KLUB LEITNEROVA, Leitnerova 2

Zaměření

Klub Leitnerova je tradiční brněnské místo, z něhož zní hudba mnoha žánrů a tváří. Kromě komorně laděných folkových, bluesových, bigbitových nebo alternativní koncertů a poslechových pořadů dramaturgie také připravuje pořady začínajících i pokročilých literátů a malých divadel, výstavy výtvarných děl studentů uměleckých škol, výchovně-vzdělávací programy pro děti, ale i různé pohybové aktivity. Za nejcennější na Leitnerce považujeme to, že je sál oddělen od baru, takže muziku a další pořady se sem dá chodit opravdu poslouchat a ne je brát jen za kulisu k popíjení. Což už se v Brně málokdo vidí... Interně na Leitnerku pohlížíme ne jako na klub (použití tohoto slova je poněkud zavádějící), ale spíš jako na kulturák v tom pozitivním slova smyslu – kulturní dům má být místem setkávání a místem různorodých aktivit s co nejotevřenější dramaturgií.

Cílové skupiny

Předškoláci, školáci a studenti

Školní pořady (divadelní představení, odborné přednášky, besedy a workshopy) jsou určeny především dětem, studentům a dospívající mládeži. Cílovou skupinou tvoří děti z mateřských škol, žáci základních škol (včetně školních družin) a studenti středních škol – tedy dětské publikum a mládež ve věku od 3 do 19 let. Vychováváme tak přirozenou cestou budoucí návštěvníky klubu, kteří se tak po letech vrací (tedy dobrovolně v rámci svého volného času na námi nabízené pořady).

Dospělí od studentů po seniory

Klub Leitnerova nejčastěji navštěvují vysokoškolsky vzdělaní lidé ve věku do 45 let. Nicméně nabídka večerní pořadů a programů je dramaturgicky velmi pestrá – rockové a alternativní koncerty cílí na mladší publikum (do 35 let), v případě vystoupení folkových, trampských nebo bluegrassových souborů jde o návštěvníky ve věku od 40 do 65 let.

Místí komunita

Nedílnou součástí programu jsou pravidelné pohybové aktivity zahrnující kalnetiku, která je určena věkové skupině nad 50 let, a power jógu, jíž se naopak věnují mladí lidé do 25 let. Kromě těchto kurzů jsou plánovány další aktivity pro místní obyvatele.

(Prarodiče) s dětmi

Pravidelné víkendové pohádky a další pořady pro (pra)rodiče s dětmi mají jasně danou cílovou skupinu. A doplňují víkendovou nabídku brněnských volnočasových a kulturních aktivit.

Začínající a méně známí tvůrci

Leitnerka nabízí prostor pro setkávání literátů, pořady začínajících hudebních skupin nebo vystoupení menších divadelních souborů bez stálé scény. Takoví umělci mohou být i zdrojem návštěvnosti z okolí jejich příbuzných a přátel.

Dramaturgické plány

Aktuální dramaturgie 2015–2016

Pokračují stálé a osvědčené aktivity klubu, tedy:

- koncerty
- divadelní představení
- výchovně-vzdělávací pořady pro školy
- poslechové pořady
- literární pořad Píšete do šuplíku?
- pondělní pohybové aktivity

Do programu a činnosti jsou a budou postupně zařazovány nové novinky:

- navázání širší spolupráce s židovským muzeem (např. beseda s pamětnicí holocaustu Erikou Bezdíčkovou, vystoupení dětského sboru nebo klezmer skupiny, divadlo s židovskou tematikou)
- společné projekty se školami s uměleckým zaměřením (Gymnázium Křížkovského, Základní umělecká škola Mendlovo nám) včetně absolventských představení jednotlivých studentů – studenti mohou svá absolventská představení opakovaně zahrát dětem z družiny, které k nám pravidelně chodí
- nabídnutí zázemí začínajícím umělcům v rámci uměleckých škol (např. Soukromá škola populárního zpěvu, talentová soutěž dětí ve zpěvu ve spolupráci s IQ Roma Servis)
- kromě poslechových pořadů Jiřího Černého pozvání další legendy Mirka Kovářika s hudebními hosty nebo Miloše Štědrone
- jednodenní festival tramských kapel
- instalace audio-výstavy ohrožených druhů ptáků Čech a Moravy
- workshopy Matěje Formana – ve spolupráci s uznávaným výtvarníkem Matějem Formanem plánujeme divadelní workshop pro děti, kde se pomocí praktických ukázek klasického divadla i prvků nového cirkusu děti seznámí s osobností i prací Matěje Formana – společně s těmito dílnami je možné také uskutečnit výstavu ilustrací z knih, které Matěj vytvořil v minulých letech

Koncept dramaturgie 2017–2021

Cílem je ještě více přizpůsobit program možnostem a umístění Leitnerky – v bytové zástavbě, v blízkosti středu města. Vše uvedené směřuje k rozšíření portfolia v současnosti nabízených pořadů a tím k oslovení širšího spektra možných návštěvníků, což vyústí ve zvýšené návštěvnosti Klubu Leitnerova. Současně je koncept zaměřen na podporu neziskových organizací a veřejných kulturních institucí.

- Je zamýšlena větší spolupráce s místními občanskými sdruženími, neziskovými organizacemi – Židovská obec, Ruka pro život o.p.s., IQ Roma servis, střediska volného času, Apla-JM, Slezská diakonie (Brno), Diecézní charita Brno, Podané ruce, nízkoprahová zařízení pro děti a mládež (Brno).
- Plánována je spolupráce na projektech s místními kulturními institucemi a školami na realizaci pořadů pro školy a pro veřejnost.
- Rádi bychom realizovali pořady uznávaných odborníků a pedagogů pro veřejnost, jako jsou Jiří Plocek, Milan Tesař, David Dorůžka, Venca Václavek, Josef Ostřanský, Tomáš Liška, Jiří Stránský, Martin Reiner.
- Chceme navázat spolupráci se studenty uměleckých škol – např. se Střední školou umění a designu Brno (výstavy, workshopy, besedy).
- Hodláme nabídnout návštěvníkům k daným pořadům i aktivitám intenzivnější zážitek – více ukázat zázemí a přípravu jak klubu, tak konkrétního projektu, zorganizovat k tomu workshop, besedu, výstavu apod.
- Postupně budeme – s přihlédnutím k ekonomické návštěvnosti – přidat více víkendových akcí i víkendových festivalů.
- Pokračovat budeme i v rozšíření nabídky pravidelných workshopů jak pro děti, tak i pro dospělé.
- Sousedy trochu vzdálenější by měla představit spolupráce na projektech dalších kulturních institucí v regionu – Náměšť nad Oslavou, Veselí na Moravě...
- Budeme spolupracovat s autory a s malými nakladatelstvími a knihkupci na uvádění nových knižních titulů.

Vytíženost

V programu Klubu Leitnerova lze velmi obtížně mluvit o průměrném týdnu vytíženosti prostor a kapacity, jelikož obsazení klubu kulturními a společenskými pořady je velice variabilní.

Nicméně, v dopoledních hodinách mezi 8. a 12. hodinou jsou cca 3x týdně realizovány výchovně-vzdělávací pořady pro věkovou kategorii 2–19 let. Ty zahrnují divadelní představení, protidrogové besedy, autorská čtení, cestovatelské přednášky, hudební pořady, workshopy atd. V některých

dnech se jedná i o dvě představení během výše uvedených hodin. Tato představení navštěvuje pravidelně cca 30 mateřských škol (státních, soukromích, brněnských i mimobrněnských), řada základních a středních škol, gymnázií a rovněž některá specializovaná zařízení pro děti a mládež (domov dětí, školy pro handicapované děti apod.).

V odpoledních hodinách od 12:30 do 15:30 následují cca 2x týdně pořady pro školní družiny (v některých obdobích i 3x týdně). Střídají se pravidelně školní družiny z Brna-střed. V těchto hodinách bývají nepravidelně pořádány také vzdělávací semináře především pro mládež starší 15 let.

Každý pondělní podvečer mezi 17. a 20. hodinou je na Leitnerce opakovaně věnován sportovnímu vyžití pro širokou veřejnost s důrazem na místní obyvatele. V této době je sál uspořádán tak, aby poskytoval dostatek volného prostoru pro cvičení power jógy a kalanetiky.

Úterní, středeční, čtvrteční večery (mezi 17. a 23. hodinou) pravidelně každý týden a několikrát do měsíce rovněž pátky a soboty (1–3x v měsíci) jsou věnovány hudební produkci zahrnující koncertní vystoupení skupin různých žánrů (folk, country, bluegrassová a trampská hudba, ale i rocková a alternativní) nebo divadelní představení, poslechové a literární pořady; vše pro širokou veřejnost.

Jednou v měsíci v neděli jsou od 15:00 pořádány divadelní představení pro rodiče s dětmi. Klub je tím vytížen na celé nedělní odpoledne.

V rámci pravidelných výstav, které se v průměru 2x do měsíce obměňují, pořádáme vernisáže. Jeden večer od 18:00 do 22:00 je věnovaný otevření nové výstavy s kulturním programem. Samotná příprava výstavy trvá cca 4 hodiny.

Jelikož jsou naše prostory nabízeny také pro pronájmy, jsou v nepravidelných intervalech (1 – 5x měsíčně) místnosti pronajímány divadelním spolkům, konferencím, soukromím osobám, občanským sdružením, spolkům, školám atd. Může se jednat o několikahodinový pronájem klubu, ale i o celodenní aktivity.

Možnosti dalších příjmů

Je zpracováno pro celou organizaci výše v podkapitole „Možnosti zvýšení výnosů“

Základní informace o návštěvnosti, činnosti, nákladech a výnosech

	2011	2012	2013	2014	2015
Návštěvnost večerních akcí pro veřejnost	4.319	3.898	6.283	4.034	3.318

Návštěvnost dopoledních a odpoledních akcí pro školy	7.108	6.858	7.114	6.658	7.522
Počet večerních akcí pro veřejnost	95	99	103	92	91
Počet dopoledních a odpoledních akcí pro školy	90	90	94	89	94
Pohybové aktivity (kurzy) – návštěvnost	92	94	77	59	55
Počet pronájmů	9	10	10	10	10
Výnosy celkem	652.470	693.995	775.582	853.950	762.693
Náklady celkem	2.175.963	1.952.059	2.305.806	2.478.187	2.357.430

Investiční akce a opravy za posledních 5 let

V Klubu Leitnerova neproběhla v posledních 5 letech žádná investiční akce.

V Klubu Leitnerova průběžně probíhaly pouze nejnnutnější opravy, a to z úrovně rozpočtu organizace, např.:

- čištění kanalizace: 15.101,- Kč
- přestavba podest: 25.000,- Kč
- pokládka linolea: 21.504,- Kč
- oprava sociálního zařízení: 15.148,- Kč

- oprava havarijního stavu kanceláře: 48.226,- Kč
- PVC: 10.650,- Kč

Dále byly realizovány standardní revize a předepsané servisní zásahy na technologiích.

Požadavky na investice a opravy

Ve spolupráci se zřizovatelem bychom uvítali, pokud by bylo možné realizovat následující:

- Vybudování bezbariérového přístupu na obě wc. (OPRAVA)
- Nové obložení zdí na obou wc s nutností vyřešit vlhkost zdí. (OPRAVA)
- Vybudování sprchy pro veřejnost v prostoru úklidové místnosti s tím, že ta bude přesunuta do části prostor kanceláře zaměstnanců. (OPRAVA)
- Změna / doplnění systému vytápění. (OPRAVA)

Požadavky na vybavení:

Ve spolupráci se zřizovatelem bychom uvítali, pokud by bylo možné realizovat následující:

- **Přečalounění sedáků na židlích v sálu / baru** - vzhledem ke stáří polstrování na jinak funkčních židlích v barovém zázemí je potřeba vyměnit opotřebenou a nevyčistitelnou sedací část na židlích – **cena á 100,- Kč (45 ks).**
- **Dataprojektor** – vzhledem k častému užívání je společný dataprojektor nedostačující – **cena od 15.000 – 20.000,- Kč.**
- **Změna uchycení scénických svítidel v 1. části sálu** - na základě znaleckého posudku statika (pro šrouby doporučuji technologii chemického kotvení) na stávající uchycení – **cena 60.000,- Kč.**
- **Sedačky na zem, dětské vaky, polštáře** - přestože v sále je hodně pořadů pro děti, sál toto vybavení nemá k dispozici – **cena 30.000,- Kč.**
- **Dovybavení svítidel o ledková svítidla** - požadavky účinkujících na nasvícení pódia se liší. Při stávajícím vybavení je potřeba přítomnost osvětlovače a změny se provádějí manuálně. Použití ledkových svítidel omezí přehřátí pódia a sálu.
- **varianta a) 2 ks statických ledkových svítidel 60.000,- Kč.**
- **varianta b) 2 ks motorické led svítidlo 160.000,- Kč.**
- **Oprava a doplnění vybavení praktikáblly** – některé praktikáblly jsou staré 40 roků, jsou poškozené, chybí zábradlí, spojovací prvky – **cena 30.000,- Kč.**

- **Stolek pro zvukaře ve tvaru „L“** – dosavadní mixážní pult má zvukař na dvou menších stolcích (vlastní výroby). Ty nedostačují a jsou nepraktické na přenášení a chystání – **cena od 4.500,- Kč.**
- **Výměna divadelního sametu** – sametové závěsy upevněné na pódiu a u nouzových dveří jsou již opotřebené – **cena od 2.500,- Kč.**
- **Nejen toto pracoviště, ale celá organizace by velmi naléhavě pro svoji činnost potřebovala (jednu společnou) dodávku!**

CENTRUM VOLNÉHO ČASU BOTANKA, Botanická 13

Zaměření

Centrum volného času Botanka je malým, útulným, rodinným a hodně živým prostorem. Svůj volný čas zde mohou smysluplně trávit všechny věkové kategorie – od mimin a (před)školáků přes studenty a dospělé až po seniory. Organizuje pohybové, hudební, výtvarné a jazykové kurzy a kroužky, nabízí programy pro rodiče s jejich ratolestmi, hlídání dětí či příměstské tábory. Volné kapacity jsou k dispozici pro krátkodobé pronájmy pořadatelům volnočasových a vzdělávacích aktivit.

Cílové skupiny

Rodiče s dětmi ve věku od 8 měsíců do 6 let

Zpívání, cvičení, tancování a tvoření s těmi nejmenšími a jejich rodiči v malé skupině a příjemném rodinném prostředí... Děti se seznámí s kolektivem, poznají nové kamarády, maminky zde mohou načerpat inspiraci pro zábavu a výchovu svých dětí. To nabízí Míček Eda.

Hlídání dětí Maceška - funguje na Botance už několik let. Maceška je nejrozsáhlejší síť miniškolek pro předškolní děti v městě Brně a okolí. Jako jediný projekt tohoto druhu má vypracovány standardy a školní vzdělávací program. Rozvíjející program pro děti od 2 let v dopoledních hodinách. Tématicky zaměřený program obsahuje pohybové cvičení, zážitkové učení, hudební a výtvarnou činnost. Maceška je vedena vždy jedním pedagogem a jednou vychovatelkou. Jedná se o dopolední program plný výtvarných hrátek, pohádek, cvičení i procházek.

Školáci a studenti

Školáci a studenti využívají nabídku zájmového a neformálního vzdělávání v odpoledních hodinách.

Dospělí

Stejně jako školáci a studenti, tak i dospělí využívají nabídku zájmového a neformálního vzdělávání v odpoledních hodinách.

Senioři

Významná cílová skupina Botanky, na kterou je orientována velká část dopoledního programu v centru volného času. Zájmové kurzy a kroužky (pohybové, jazykové, výtvarné) jsou přizpůsobeny jejich schopnostem. Sociálním možností této skupiny klientů odpovídá i nastavení cen.

Dramaturgické plány

Dramaturgické plánování na pracovišti CVČ Botanka jsou velmi výrazně limitovány několika faktory:

- na tento typ činnosti disponuje velmi malými místnostmi (například by vyhovovala větší výtvarná dílna a větší tělocvična / cvičební sál)
- všechny aktivity jsou nabízeny formou externích lektorů nebo externích subjektů – naše plány jsou vždy omezeny tím, jací lektori (subjekty) jsou k dispozici a jestli jsme schopni se dohodnout na ekonomických podmínkách.

Situace by se měla výrazně zlepšit, jakmile bude z úrovně města dostavěn multifunkční dům na ulici Vojtova, kde by měly být pro toto pracoviště nové prostory.

Nicméně i za uvedených omezení se postupně (dle dostupnosti lektorů) plánuje:

- cizí jazyky hrou pro děti
- jednodenní výtvarné dílny pro děti i dospělé
- víkendové jednorázové akce pro rodiče s dětmi
- rozšíření nabídky pohybových aktivit (např. zumba)
- činnost dětských zájmových oddílů s různým zaměřením (výtvarné, pohybové, technické apod.) včetně víkendových akcí a aktivit
- výtvarný a rukodělný program pro domovy s pečovatelskou službou a domovy důchodců (takový typ programu byl ekonomicky výrazně ztrátový – je možné realizovat výhradně po dohodě se zřizovatelem).

Vytíženost

	VÝTVARNÁ DÍLNA	TĚLOCVIČNA	UČEBNA	KLUBOVNA	UČEBNA individuální
PONDĚLÍ	17:00–19:30 ZÁKLADY VÝTVARNÝCH TECHNIK	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA 17:30–19:00 JÓGA	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA		16:30–18:15 MATEMATIKA

ÚTERÝ	15:45–16:30 Český jazyk - doučování	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	14:30–15:15 NĚMČINA	14:00–16:00 ANGLIČTINA
	17:00–19:30 ZÁKLADY VÝTVARNÝCH TECHNIK	16:15–17:00 TANEČNÍ PŘÍPRAVKA PRO DĚTI	15:15–20:00 KLAVÍR		
		17:10–18:10 CVIČENÍ – PILATES			
		19:00–20:00 PRONÁJEM			
STŘEDA	10:00–12:15 ZÁKLADY VÝTVARNÝCH TECHNIK	9:00–11:30 - CVIČENÍ SENIOŘI - CVIČENÍ - POWER JÓGA	9:00–12:30 ANGLIČTINA - SENIOŘI 14:00–17:00 ANGLIČTINA	17:00–18:00 HOUSLE	17:00–18:00 LATINA
		17:00–20:00 CVIČENÍ – PILATES (DOSPĚLÍ)			
ČTVRTEK	10:00–12:15 ZÁKLADY VÝTVARNÝCH TECHNIK	9:00–10:00 MÍČEK EDA	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	17:00–18:30 ANGLIČTINA
	17:00–19:30 ZÁKLADY VÝTVARNÝCH TECHNIK	17:15–19:30 - CVIČENÍ – JÓGA - CVIČENÍ – KALANETIKA	16:00–18:00 VÝTVARKA PRO DĚTI	13:00–14:00 ZPĚV 16:45–17:30 NĚMČINA	
PÁTEK		8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	8:30–12:30 HLÍDÁNÍ DĚTÍ MACEŠKA	16:00–19:00 HÁČKOVÁNÍ	8:30–10:00 nebo 14:00–15:30 ANGLIČTINA

Možnosti dalších příjmů

Je zpracováno pro celou organizaci výše v podkapitole „Možnosti zvýšení výnosů“

Základní informace o návštěvnosti, činnosti, nákladech a výnosech

	2011	2012	2013	2014	2015
Počet frekventantů: Výtvarné kurzy a kroužky	61	61	65	55	61
Počet frekventantů: Pohybové kurzy a kroužky	97	81	90	82	86
Počet frekventantů: Jazykové kurzy a kroužky – individuální	18	16	18	17	18
Počet frekventantů: Jazykové kurzy a kroužky – skupinové	9	10	13	14	18
Počet frekventantů: Doučovací kurzy a kroužky	4	3	2	2	2
Počet frekventantů: Hudební kurzy a kroužky	4	4	4	8	7

Počet dalších pravidelných aktivit (ve spolupráci, pronájmy apod.)	4	4	4	4	3
Výnosy celkem	614.077	422.452	593.354	374.091	558.145
Náklady celkem	1.195.014	1.255.770	1.211.123	1.353.449	1.376.132

Investiční akce a opravy za posledních 5 let

V CVČ Botanka neproběhla v posledních 5 letech žádná investiční akce.

V CVČ Botanka průběžně probíhaly pouze nejnnutnější opravy, a to z úrovně rozpočtu organizace, např.:

- oprava elektroinstalace: 13.655,- Kč

Dále byly realizovány standardní revize a předepsané servisní zásahy na technologiích.

Požadavky na investice a opravy

Ve spolupráci se zřizovatelem bychom uvítali, pokud by bylo možné realizovat následující:

- Změna / doplnění systému vytápění. Buď instalace kvalitních nástěnných přímotopů na obě chodby, na recepci, na 3 wc, do malé učebny a do technické místnosti, nebo zavedení kompletně nového vytápění (kotel + rozvody + radiátory). (OPRAVA)
- Oprava rozbitého vstupu – chodníčku z chodníku na ul. Botanická (řešit patrně dosypáním, aby se odstranil schod, a položením zámkové dlažby), následně by bylo možné instalovat i stojan na kola. (OPRAVA)

Požadavky na vybavení:

Nejen toto pracoviště, ale celá organizace by velmi naléhavě pro svoji činnost potřebovala (jednu společnou) dodávku!